

## Das Informationsinteresse überwiegt

### Unternehmer scheitert zwei Mal mit seiner Beschwerde beim Presserat

Unter der Überschrift „Vermögen einer Aktiengesellschaft veruntreut?“ berichtet eine Lokalzeitung unter der Rubrik „Wirtschaftskriminalität“, dass die Staatsanwaltschaft Anklage gegen einen am Verlagsort ansässigen Unternehmer wegen Untreue und Unterschlagung erhoben habe. Der Mann wird in dem Artikel namentlich genannt. Beschwerdeführer ist der Unternehmer, der sich darüber beklagt, dass die Zeitung mehrfach Artikel veröffentlicht habe, die nach seiner Ansicht gegen den Pressekodex verstoßen. So wendet er sich gegen die obengenannte Überschrift. Jeder Leser müsse nach der Lektüre davon ausgehen, dass das Vermögen veruntreut worden und verschwunden sei. Der Beschwerdeführer wendet sich dagegen, dass sein Name und der seiner Familienmitglieder genannt worden seien. Er vermutet eine Absicht der Zeitung, den Ruf der Familie zu ruinieren, und wendet sich gegen weitere Passagen der Berichterstattung. Der Redaktionsleiter der Zeitung widerspricht der Beschwerde. Presseethische Grundsätze seien nicht verletzt worden. Er nimmt zu allen in der Beschwerde genannten Punkten Stellung. Die dem Artikel zugrunde liegenden Informationen stammten von der Staatsanwaltschaft und gingen auf ein Gespräch mit dem zuständigen Amtsgerichtsdirektor zurück. Die bearbeitende Redakteurin habe den gegenüber Staatsanwaltschaft und Gericht bestehenden Auskunftsanspruch der Presse auf der Grundlage des Landespressegesetzes geltend gemacht.

Der Beschwerdeausschuss kommt zu dem Ergebnis, dass der Artikel presseethisch nicht zu beanstanden ist. Die Beschwerde ist unbegründet. Aus der Überschrift geht aufgrund der Fragestellung und dem später geschilderten Sachverhalt hervor, dass es sich um einen noch nicht bewiesenen Tatvorwurf handelt. Die Nennung des Namens des Unternehmers ist gerechtfertigt. Das Informationsinteresse der Öffentlichkeit überwiegt in diesem Fall etwaige schutzwürdige Interessen des Beschwerdeführers. Dieser ist mit dem Spruch des Presserats nicht einverstanden und beantragt die Wiederaufnahme des Beschwerdeverfahrens. Im Beschwerdeausschuss herrscht die einhellige Ansicht, dass der Unternehmer keine neuen Fakten nachgewiesen hat, die allein oder in Verbindung mit den früheren Entscheidungsgrundlagen eine andere Beurteilung des Falles im Beschwerdeausschuss zur Folge haben könnten. Der Antrag auf Wiederaufnahme hat somit keinen Erfolg.

**Aktenzeichen:**0844/18/1

**Veröffentlicht am:** 01.01.2019

**Gegenstand (Ziffer):** Sorgfalt (2); Schutz der Persönlichkeit (8);  
**Entscheidung:** unbegründet